

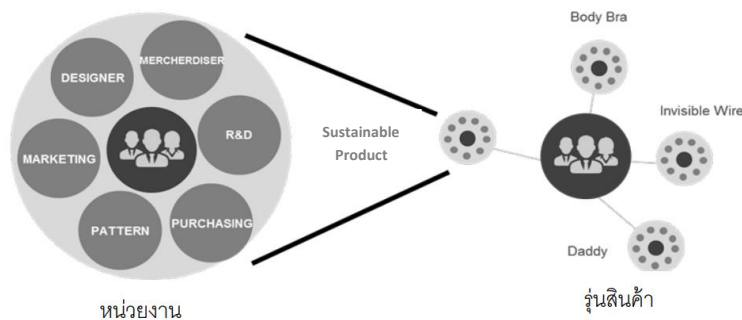
Sustainable Product

เนื่องจากอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่น เป็นหนึ่งในต้นเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม จากการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็ว แต่กลับทิ้งร่องรอยผลกระทบ และขยะบนโลกมหาศาล เพื่อให้ได้มาซึ่งชุดชั้นในที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Sustainable Product บริษัทจึงสนับสนุนและจัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนาสินค้า (R&D) ที่ทำงานร่วมกับแผนกต่างๆในองค์กร เพื่อให้ได้มาซึ่งชุดชั้นในที่เป็นมิตรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Product) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือก ที่ส่งเสริมให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้ทุกการสวมใส่ ช่วยลดการสร้างผลกระทบต่อโลกใบนี้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ We care for your EVERYWEAR

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล (Recycled Materials) หรือเส้นใยรีไซเคิล (Recycled Yam) จาก การนำเส้นด้ายที่เป็นวัตถุดิบเหลือใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอมารีไซเคิลเป็นผ้า เพื่อลดการใช้วัตถุดิบที่สร้างขึ้นใหม่ หรือมี กระบวนการผลิตวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การย้อมแบบประหยัดน้ำ (Light on Water) เพราะตระหนักถึงความ สิ้นเปลืองทั้งทรัพยากรและพลังงานจากการย้อมสีผ้า เนื่องจากต้องใช้น้ำในปริมาณมาก และยังเต็มไปด้วยสารเคมีหลาย ชนิด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำตลอดจนน้ำเสียที่เกิดขึ้นในขั้นตอนย้อม, การเลือกใช้สีพิมพ์พืชโลก (Eco Printing) ในขั้นตอน การพิมพ์ เพื่อลดโอกาสเกิดน้ำเสียจากสารเคมี

บริษัทมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์กลุ่ม Sustainable Product ดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างการทำงานแบบ Agile เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ โดย จัด ให้โครงสร้างงานประกอบด้วยทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามรุ่นของสินค้า



2. กำหนดทีมวิจัยและพัฒนาสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Sustainable Product เพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุรีไซเคิล (Recycled Materials) และวิธีการได้มาของวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. กำหนดทีมงานผู้เกี่ยวข้องร่วมทำ Design Thinking เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Sustainable Product ภายใต้คอนเซ็ปต์ We care for your EVERYWEAR



4. ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์จากข้อมูลของทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลการร่วมทำ Design Thinking
5. ทำตัวอย่างงานออกแบบ เพื่อทดสอบการสวมใส่ (Testing & Fitting)

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2565 คือ สร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวน 3% จาก SKU ทั้งหมดในปี 2565 แบ่งเป็นการสร้างสินค้า 2 กลุ่ม

1.) ออกแบบและผลิตสินค้าที่เลือกใช้วัสดุและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อโลก ภายใต้การออกแบบโดยทีมดีไซเนอร์ (Designer in House) ใช้เทคนิคในการผลิตและเลือกใช้วัสดุ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 1.1) การย้อมแบบประหยัดน้ำ
- 1.2) การใช้สีพืชมักรักษ์โลก
- 1.3) การเลือกใช้วัสดุจากเส้นด้ายรีไซเคิล

2.) ออกแบบและผลิตสินค้าที่เลือกใช้วัสดุและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อโลก ร่วมกับ “คู่ค้า (Partner)” ซึ่งเป็น การผนึกความร่วมมือกับแบรนด์แฟชั่นชั้นนำที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน เพื่อเป็นทางเลือก ของแฟชั่นที่เป็นมิตรต่อโลก และตกย้ำในความเชื่อมั่นของ แฟชั่นที่ยั่งยืน โดยเลือกใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 2.1) เนื้อผ้าฝ้ายอแกนิก 100% ที่ไม่มีสารเคมีในการปลูกต้นฝ้าย
- 2.2) ฟองน้ำทำจากขวดพลาสติกรีไซเคิล
- 2.3) สายทำจากโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล
- 2.4) ใช้กระบวนการย้อม Sulfur Free
เลือกใช้สีย้อมผ้าที่มีคุณภาพดีไม่มีส่วนผสมของกำมะถันจึงไม่ระคายเคืองผิว
- 2.5) มีการผลิตที่ปลอดภัยอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ผ้ามีมาตรฐาน OEKO-TEX

ทั้งนี้ ชำป็นำพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่ม Sustainable Product รวมทั้งสิ้น 5 รุ่น คือ

ผลิตภัณฑ์โดยทีม ดีไซน์เนอร์ ภายในของชำป็นำ (Designer in House) ภายใต้ Maggie Mae คอลเลคชั่น

1.คอลเลกชัน “Friendly Earth”



คอลเลกชัน “Friendly Earth” ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การเลือกวัสดุไปจนถึงขั้นตอนการผลิต เน้นการใช้ “เส้นด้ายรีไซเคิล (Recycled Yarn)” ซึ่งเป็นการนำวัสดุที่เหลือใช้จากอุตสาหกรรมสิ่งทอมารีไซเคิลเป็นเส้นด้าย

สำหรับผลิตเป็นชุดชั้นใน เพื่อช่วยลดการผลิตเส้นด้ายใหม่ขึ้นมา แถมยังได้ลดขยะจากอุตสาหกรรมไปในตัว ไม่เพียงแค่ว่าเรื่องของวัสดุเท่านั้นที่ Sabina ให้ความสำคัญ แต่ขั้นตอนการผลิต Sabina เองก็ไม่ได้ละเลย ใส่ใจตั้งแต่การ “ย้อมสี” ซึ่งการย้อมสีผ้าทั่ว ๆ ไป ต้องใช้น้ำในปริมาณมาก และยิ่งเต็มไปด้วยสารเคมีหลายชนิด ที่ทำให้เกิดการปนเปื้อน ทำให้น้ำที่เหลือจากการย้อม ต้องนำไปเข้าสู่กระบวนการบำบัดก่อน การย้อมผ้าจึงกลายเป็นหนึ่งในขั้นตอน ที่สิ้นเปลืองทรัพยากร และพลังงานไม่น้อย ดังนั้นในคอลเลกชัน Friendly Earth จึงเปลี่ยนมาใช้วิธีการย้อมผ้าที่เรียกว่า Light on Water หรือกระบวนการย้อมแบบประหยัดน้ำ เพื่อลดการสูญเสียน้ำสะอาด และลดการสร้างมลพิษจากการย้อมผ้า

อีกหนึ่งขั้นตอนที่ Sabina ให้ความสำคัญไม่แพ้กัน คือ การใช้ “สีพืชมัศจรรย์โลก” ที่ทาง Sabina

มั่นใจว่า ไม่มีสารปล่อยน้ำเสีย หรือสารเคมีใด ๆ ที่เป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

2. คอลเลกชัน “Palette of the Earth”



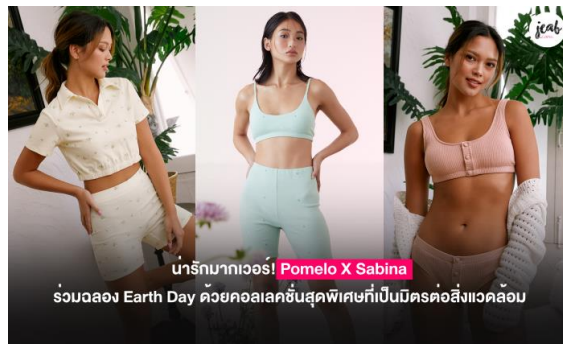
ชุดชั้นในรุ่น Maggie Mae คอลเลกชัน “Palette of the Earth ” มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดการสร้างผลกระทบต่อเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยมีแนวคิดการออกแบบหรือเลือกใช้วัสดุ ที่เน้นการคัดเลือกโรงงานผลิตผ้าที่มีระบบรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐาน bluesign® เป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมที่กำหนดเพื่อสร้างมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย (EHS) และโรงงานที่ผลิตมีมาตรฐาน Okotech ที่ทดสอบสิ่งที่เป็นอันตราย สารตกค้างในผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ไม่มีอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้ในกระบวนการย้อมจะไม่ใช้สาร Formaldehyde ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนัง ทำให้เกิดผื่นคัน ผื่นแดง อีกทั้งยังเลือกใช้เส้นด้ายจากธรรมชาติ เช่น เส้นด้าย organic cotton หรือ เส้นด้ายที่มีส่วนผสมของ modal ซึ่งสกัดจากเปลือกไม้

3. คอลเลกชัน “Twenty Five”



เสื้อชั้นในที่ผลิตจากผ้ารีไซเคิล (Recycle Yarn) จากเศษด้ายที่ไม่ใช้แล้วจะช่วยประหยัดพลังงาน
เชื้อเพลิงในการผลิตผ้าและช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับสถานะแวดล้อม
ผลิตภัณฑ์โดยการออกแบบร่วมกับ “คู่ค้า (Partner)” จำนวน 2 คอลเลกชัน

4. คอลเลกชัน “Sabina exclusive for Pomelo”



Sabina แปรนด์ชุดชั้นในสตรีชั้นนำสัญชาติไทย และ Pomelo สุดของแพลตฟอร์มแฟชั่นอันดับหนึ่ง
แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จับมือนำเสนอคอลเลกชัน “Sabina Exclusive for Pomelo” คอลเลกชันพิเศษ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเฉลิมฉลองวันคุ้มครองโลก (Earth Day) ความพิเศษของคอลเลกชันนี้
คือความมุ่งมั่นของ Pomelo และ Sabina ที่ต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงและนำเสนอสไตล์ที่อินเทรนด์
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

SABINA ได้ริเริ่มผลิตชุดชั้นในจากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกๆ ขั้นตอน
โดยความพิเศษในคอลเลกชันนี้ เราตั้งใจนำ ‘ขวดน้ำพลาสติก’ มาเปลี่ยนให้เป็น ‘ฟองน้ำสำหรับเสื้อชั้นใน’
เพื่อเปลี่ยนจาก ‘วัสดุเหลือใช้’ ให้กลายเป็น ‘วัสดุใหม่’ ที่พร้อมใช้งานอีกครั้ง พร้อมกับผสมผสานการเลือกใช้
ผ้าคอตตอนออร์แกนิกและเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล 100% และวัสดุอื่นๆ เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ที่เกิดจากการผลิตไอเท็มแฟชั่นให้ได้มากกว่าเดิม

5.คอลเลกชัน "GentleWoman x Sabina"



Sabina จับมือกับแบรนด์แฟชั่น GENTLEWOMAN แบรนด์เสื้อผ้าสำหรับผู้หญิงสัญชาติไทยที่นำเสนอคอลเลกชันที่มีความแฟชั่น แต่ยังคงด้วยการเลือกวัตถุดิบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยซาบีน่าเลือกออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากขวดพลาสติก PET นำมาบดและทำความสะอาดเพื่อเปลี่ยนเป็นเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล ถักทอจนออกมาเป็นชุดชั้นในที่พร้อมสวมใส่ เพื่อให้ได้ทั้งชุดชั้นในที่ยังแฟชั่น แต่ก็ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ซึ่ง 5 คอลเลกชันนี้ คิดเป็นสัดส่วน 3.8% จาก SKU ทั้งหมดในปี 2565 ซึ่งเหนือกว่าเป้าหมาย 3% ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ปริมาณผ้า Recycled Yarn คิดเป็น 1% ของปริมาณผ้าทั้งหมดที่ใช้ในปี 2565

2565	ทล	เปอร์เซ็นต์
ปริมาณผ้าที่ใช้ทั้งหมด	2,473,995	100%
ปริมาณผ้าทั่วไป	2,452,621	99%
ปริมาณผ้า Recycled Yarn	21,374	1%

ทั้งนี้ ซาบีน่าพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่ม Sustainable Product ทั้ง 5 คอลเลกชัน สามารถสร้างยอดขายในปี 2565 ได้มากถึง 24.7 ล้านบาท

คอลเลกชัน	ยอดขาย
Friendly Earth	13,610,075
Palette of the Earth	1004,005
Twenty Five	3,584,845
Sabina exclusive for Pomelo	2,764,033
GentleWoman x Sabina	3,808,386
รวม	24,771,344