



นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้สื่อสารและแสดงผลการดำเนินงาน ให้ผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทฯ รับทราบ โดยอ้างอิงตามกรอบความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative : GRI และเชื่อมโยงการดำเนินงานให้ตอบสนองและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของโลก Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเป็นการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรีรายใหญ่ของประเทศไทย ในแบรนด์ ซาบีน่า มีความมุ่งมั่น ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการแห่งความยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายคือ

	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
เป้าหมาย	มีผลการดำเนินธุรกิจที่ดี มั่นคง เติบโต และสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน	ดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน	ดำเนินงานโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้ทุกหน่วยงานของบริษัทนำไปปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่การปฏิบัติในสายงานต่างๆ อย่างถูกต้อง และช่วยบูรณาการแผนการดำเนินงานให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
นโยบายการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาความยั่งยืน	-ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลที่ดี	-ปฏิบัติต่อพนักงาน อย่าง เป็นธรรม รวมถึงการ พัฒนาทักษะความรู้ และ	-บริหารจัดการขยะทั่วไป และขยะจากการผลิต
	-พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า	ดูแลสภาพแวดล้อมการ ทำงาน	-ดูแลตรวจสอบน้ำทิ้ง และ อากาศ เพื่อไม่ให้กระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม
	-การบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ	-การเคารพสิทธิมนุษยชน และยอมรับความแตกต่าง	-ใช้พลังงานอย่างประหยัด และคุ้มค่า รวมทั้งการใช้ พลังงานทดแทน
	-การให้บริการแก่ลูกค้า อย่างเป็นธรรม และรักษา ความปลอดภัย และความ เป็นส่วนตัว ของข้อมูล ลูกค้า	-ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต ของสตรีผู้ช่วยมะเร็งเต้านม -ร่วมพัฒนาคุณภาพ การศึกษาของผู้ด้อยโอกาส	-พัฒนาและปรับปรุงการ ดำเนินงานเพื่อลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
		-สร้างรายได้ให้ชุมชน	

บริษัทฯ มุ่งสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ด้วยหลักการ การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Total Quality Management with ESG Commitment) โดยขยายการปรับปรุงจากกระบวนการผลิตไปสู่ทุกหน่วยงาน เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สมาชิกให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน ทำให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลง สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งจะส่งผลต่อความยั่งยืนในธุรกิจต่อไป

(คุณดวงดาว มหะนาวานนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร