

การสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงานประจำปี 2565

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละส่วนงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กระบวนการทำงาน สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน สภาพจิตใจและความภาคภูมิใจต่อองค์กรของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขต่อการปฏิบัติงาน เพราะเราเชื่อมั่นว่างานที่มีประสิทธิภาพจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อคนซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญที่ทำให้เกิดงาน มีความสุข

โดยมุ่งหวังให้ผลประเมินที่เกิดขึ้นเป็นกุญแจนำทางในการปรับปรุง พัฒนากระบวนการทำงาน ตามเสียงสะท้อนของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทจัดทำรูปแบบการประเมินแบบออนไลน์ผ่าน google forms โดยแบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 มิติ โดยให้ความสำคัญในทุกมิติ และทุกข้อย่อยของแบบประเมินอย่างเท่าเทียม มีหลักเกณฑ์การให้คะแนนคือ

หลักเกณฑ์การให้คะแนนของพนักงาน	หลักเกณฑ์การประเมินผลรวมแต่ละหัวข้อ
4 = พึงพอใจมากที่สุด	ผลรวม 85% ขึ้นไป = ดี
3 = พึงพอใจมาก	ผลรวม 75-84% = มาตรฐาน
2 = พึงพอใจน้อย	ผลรวม 65-74% = ควรปรับปรุง
1 = ไม่พึงพอใจ	ผลรวมน้อยกว่า 65% = ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

และตั้งมาตรฐานความพึงพอใจไว้ที่ 75% ในแต่ละมิติ พร้อมทั้งมีนโยบายส่งเสริมการทำงานจากผลการประเมินที่ต่ำกว่ามาตรฐานและ/หรือน้อยที่สุด เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการแก้ไขเพื่อความพึงพอใจ ทั้งนี้มีรายละเอียดและผลการประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี 2565 ดังนี้

การประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	ผลการประเมิน				
	Q1	Q2	Q3	Q4	AVG
ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรด้านการปฏิบัติงาน	82.0	83.5	83.5	82.8	82.96
ความภาคภูมิใจต่อองค์กร	83.6	85.8	83.9	83.7	84.25
ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน	74.0	76.3	75.7	77.6	75.89
ความพึงพอใจด้านภาวะผู้นำ	75.5	77.8	74.7	75.5	75.89
เฉลี่ย 4 มิติ	78.8	80.9	79.4	79.9	79.75

จากผลการประเมินความพึงพอใจในแต่ละมิติ บริษัทพบว่าระดับความพึงพอใจของพนักงานผ่านระดับมาตรฐานที่บริษัทกำหนดในทุกมิติ แต่ทั้งนี้บริษัทยังคงดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ตั้งไว้กล่าวคือ ผลการประเมินข้อที่ได้น้อย เป็นส่วนสำคัญเร่งด่วนส่วนแรกที่เราจะต้องบริหารจัดการ และปรับปรุงในด้านที่ได้คะแนนมากขึ้นในลำดับถัดไป เพื่อส่งเสริมให้เกิดความพึงพอใจและความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานองคร่วม การจัดทำปรับปรุงจะพิจารณาจากข้อมูลเชิงลึกของแบบสอบถามที่สะท้อนข้อมูลความต้องการได้อย่างตรงจุด โดยมีตัวอย่างแผนและการดำเนินการปรับปรุงระยะสั้นตามผลสำรวจในส่วนต่างๆ ดังนี้

ความพึงพอใจด้านภาวะผู้นำ

จากผลการประเมินความพึงพอใจ บริษัทได้ให้ความสำคัญในผลการประเมินด้านทักษะภาวะผู้นำเป็นลำดับแรกที่จะต้องดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาในทุกสาขา โดยได้มีการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับต้น อันเป็นส่วนงานที่ใกล้ชิดพนักงานระดับปฏิบัติการสูงสุด และมีโอกาสในการสื่อสาร สั่งการ บังคับบัญชา อันเป็นที่มาของการกระทบกระทั่ง ส่งผลถึงความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ให้ได้มีทักษะการเป็นผู้นำที่ดีในการบริหารงานให้ได้ผล และบริหารคนให้ได้ใจ ด้วยการใส่ 6 ทักษะที่ผู้นำควรมีในการถ่ายทอด พร้อมทั้งติดตามผลความพึงพอใจ และรายงานผลออกไป เพื่อเกิดการรับรู้ ปรับปรุงและพัฒนา

ตัวอย่างการอบรมหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำให้กับผู้จัดการแผนกขายและเซลล์

การอบรมภาวะผู้นำให้กับผู้จัดการแผนกขาย และเซลล์

พ.ค. 2565
มิ.ย. 2565
ก.ค. 2565
ส.ค.2565
ก.ย.2565

การเตรียมหลักสูตรการอบรมร่วมกับพี่ป้อม

การอบรมภาวะผู้นำผ่านระบบออนไลน์ให้กับผู้จัดการแผนก และเซลล์ พร้อมการทดสอบ

ติดตามผลการฝึกอบรมผ่านแบบสอบถามกับ PC และนำผลมาวิเคราะห์รายสาขางาน พร้อมรายงานไปให้สาขางาน

ติดตามผลจาก PC ผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ Q3





การอบรมพัฒนาทักษะหัวหน้างานในเดือนกรกฎาคม และการติดตามผลหลังการอบรม

การพัฒนากิจกรรมภาวะผู้นำ (SMART LEADER)

เพื่อพัฒนากิจกรรมสื่อสารและประสานงาน สำหรับผู้บริหารกับขายในประเทศ



วันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุม 702 สำนักงานใหญ่ ออร์แกนนิซิง

วิทยากร
คุณเรืองวิทย์ เอ็งชัยภูมิ ผู้จัดการส่วนโครงการ
ผู้บริหารสายงานขาย และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ชื่อพนักงาน	ความพึงพอใจ ส่วนการขายประจำ Q1	ความพึงพอใจ ส่วนการขายประจำ Q2	ความพึงพอใจ ส่วนการขายประจำ 7 Sep	Q2-7sep
N11	89.2	90.4	82.46	- 7.94
N12	92.9	93.8	90.40	- 3.35
N13	93.0	92.5	87.50	- 5.05
N14	93.8	95.7	88.79	- 4.86
NE11	85.3	89.1	87.24	- 1.82
NE12	89.8	92.7	87.50	- 5.21
NE13	75.0	80.7	71.25	- 9.46
NE14	80.1	75.6	79.92	1.30
NE15	84.2	84.2	75.00	- 9.17
NE16	74.0	75.3	80.71	6.42
ME11	82.4	77.4	81.48	4.11
ME12	71.4	84.7	83.63	- 1.06
ME13	87.2	92.2	87.61	- 4.39
ME14	87.3	89.6	86.11	- 3.47
E11	93.0	95.6	95.74	0.17
E12	85.9	92.5	85.80	- 6.70
E13	89.1	89.4	87.22	- 2.16
E14	86.5	91.3	85.68	- 5.62
S11	82.9	89.1	80.21	- 8.55
S12	82.2	88.5	82.50	- 6.04
S21	81.4	75.0	77.01	- 1.95
S22	85.0	88.8	82.20	- 6.63
BKK11	81.5	88.3	77.08	- 11.20
BKK12	80.5	86.4	78.39	- 7.98
BKK13	92.7	89.0	87.93	- 1.03
BKK14	70.3	79.2	75.00	- 4.17
BKK21	76.6	79.5	74.43	- 5.09
BKK22	78.6	81.7	77.46	- 4.23
BKK23	91.9	93.2	87.50	- 5.71
BKK24	79.5	85.6	82.35	- 3.22
BKK31	90.7	86.2	87.30	1.13
BKK32	83.9	85.5	87.32	1.79
BKK33	85.9	91.0	87.92	- 3.13
BKK34	87.9	86.5	89.05	2.60
รวม	84.7	85.8	83.93	- 1.91

ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทคำนึงถึงพื้นฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสูงสุด โดยมีการบริหารพื้นที่การทำงานภายใต้มาตรฐานต่างๆทั้งตามหลักพื้นฐานกฎหมาย และมาตรฐานสากลที่รับรองบริษัท แต่ทั้งนี้เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้งาน ที่อาจมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เสนอแนะให้ปรับปรุง ซึ่งเราพร้อมเปิดรับข้อคิดเห็นอยู่เสมอผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจ จึงทำให้เราได้จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ตามข้อเสนอแนะ ทั้งด้านความสะอาด ความปลอดภัย

ตัวอย่างการปรับปรุงความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานสำนักงานใหญ่

การปรับปรุงอาคารสถานที่ ตามแบบสำรวจความพึงพอใจ

Big Clean Wednesday ชั้น 2

Big Clean Wednesday ชั้น 3

แบบแจ้งซ่อมบำรุง

แบบให้คะแนนความพึงพอใจ

การปรับปรุงอาคารสถานที่ ตามแบบสำรวจความพึงพอใจ



ตัวอย่างการปรับปรุงความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานโรงงานชัยนาท

SABINA บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) สาขาโรงงานชัยนาท

BEFORE



sabina.co.th

SABINA บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) สาขาโรงงานชัยนาท



AFTER

sabina.co.th

SABINA บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) สาขาโรงงานชัยนาท

ประตูหนีไฟอาคาร 2

BEFORE



AFTER



ประตูทางหนีไฟหลังปรับปรุงใหม่ ขนาด กว้าง 95 cm สูง 200 cm ใช้งบประมาณไป 11,000 บาท

sabina.co.th

การประชาสัมพันธ์ผลสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

บริษัทได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ผ่าน ช่องทางได้แก่

- 1.กิจกรรม CEO TALK ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ครอบคลุมทุกสาขาและระบบเสียงตามสาย
- 2.ช่องทางออนไลน์ ผ่าน LINE OA ของแต่ละสาขา
- 3.การตีพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในจุดที่มองเห็นได้ง่าย เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ ห้องสุขา เป็นต้น

CEO TALK

ทอล์ก-อีโอ



สรุปผล OKR สำหรับไตรมาสที่ 1

- 1. ยอดขาย: 12.5%
- 2. ผลกำไร: 10%
- 3. ค่าใช้จ่าย: 10%

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

- ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงาน: 82%
- ความพึงพอใจต่อหัวหน้างาน: 85%
- ความพึงพอใจต่อสวัสดิการ: 78%
- ความพึงพอใจต่อพัฒนาการ: 75%

เป้าหมายไตรมาส 2
บอกกายเราอยู่ GOAL

QR Code: 

Line audit 911

CEO TALK

ทอล์กเคชชีโอ EP.4

ดวงดาว มหะนาจนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



1 ประกาศ การเลื่อนตำแหน่ง
ขอแสดงความยินดีกับ **อัครพรพร**

2 การปรับระบบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
เรื่องกองทุนสำรองเลี้ยงชีพใช้เงินเลือก 2% มีหลายผล

3 สรุปผล OKR ครึ่งปี พ.ศ.2565
ขอแสดงความยินดีกับ **มีชัยพรหม**

4 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจพนักงาน
ความผูกพันต่อองค์กรด้านการปฏิบัติงาน เพิ่มขึ้น 1.6% จาก 87% เป็น 88.5%

5 รางวัลที่ได้รับ
รางวัล Top Performer 2022 จาก Platinum Level (อันดับ 1 จาก 10 อันดับ) สาขาการขายปลีกและกลุ่ม Retail (Sales, CS, CS&S) ของบริษัท ไทยพาณิชย์ (ประเทศไทย) จำกัด

คำขวัญประจำปี: **ผ่านไปด้วยดี**
พ.ศ.2566

บอกกายเราอยู่ 5 เรื่อง ดังนี้

- KR 1 : ยอดขาย 99%
- KR 2 : ค่าใช้จ่าย 10%
- KR 3 : ยอดกำไรสุทธิ 130%

QR Code: 

CEO TALK

ทอล์กเคชชีโอ EP.5

ดวงดาว มหะนาจนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



1 สรุปผล OKR ปี 2565

- KR 1 : ยอดขาย เป้าหมาย 3,750 ล้านบาท
- KR 2 : ผลกำไรสุทธิ เป้าหมาย +20%
- KR 3 : ค่าใช้จ่าย เป้าหมาย -10%

2 ปรับเปลี่ยน วัตถุประสงค์องค์กรใหม่

โดยการนำ Data-driven Organization หรือการเป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูล ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจในทุกส่วนงาน

Happy New Year 2023

3 กองทุนอุ่นใจ ปรับหลักเกณฑ์ใหม่

- ไม่สนใจการเกิดหนี้ แต่ให้ระบุสาเหตุของหนี้
- วงเงินกู้ตามอายุงาน สูงสุดไม่เกิน 8 เท่า
- ระยะเวลาผ่อนชำระยาวนานถึง 5 ปี
- การค้ำประกัน ใช้คนที่มิใช่เงินเดือน 20,000 บาท และไม่จำเป็นต้องให้ครอบครัวมารับทราบ
- กองทุนนี้ไม่เน้นเพื่อชำระหนี้สินจนทั้งก่อนสามารถชำระบางส่วนได้
- คนที่เข้าโครงการแล้ว สามารถกลับมากู้ใหม่ได้เมื่อชำระรอบเดือนเรียบร้อยแล้ว

4 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจพนักงาน ปี 2565

ความผูกพันต่อองค์กรด้านการปฏิบัติงาน: **83%**

ความภาคภูมิใจต่อองค์กร: **84%**

ความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน: **76%**

ความพึงพอใจต่อหัวหน้างาน: **76%**

GOALS