

นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์

SABINA เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับ Brand DNA ที่วางเป้าหมายในการพัฒนา 3 ด้าน ได้แก่

- Sustainability : เน้นการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน ทั้งในมุมสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- Better Life : ผู้บริโภคมีชีวิตที่ดีขึ้นในทุกวัน ความพึงพอใจของลูกค้า คือเป้าหมายสูงสุดของเรา
- New Innovation : ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ทันสมัย (Product Innovation)

นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ SABINA มุ่งเน้นไปที่ประเด็นหลักเหล่านี้เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตโดยการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับสนับสนุนอนาคตที่ยั่งยืน

S - SUSTAINABILITY

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยตระหนักถึง ผลกระทบด้านต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนสังคม และ โลกที่เราจะรักษาไว้ให้คนรุ่นต่อไป (The world we left behind)

B- BETTER LIFE

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป้าหมาย การสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ (Product Value) ที่สามารถมอบประโยชน์ให้กับผู้ใช้ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น (Better Life)

N - NEW INNOVATION

- วิจัยและพัฒนาสินค้า ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ทำให้กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายสามารถเข้าถึง ผลิตภัณฑ์ที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับที่มีอยู่ในตลาดในปัจจุบัน
- วิจัยและพัฒนาสินค้า เพื่อรองรับ ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร

ด้วยการยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ เรามุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าส่งผลกระทบต่อชีวิตของลูกค้าไปพร้อมๆ กับการขับเคลื่อนนวัตกรรมในอุตสาหกรรมของเรา เราทุ่มเทให้กับการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและเทรนด์ต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเรายังคงมีความสามารถแข่งขันได้ และมีส่วนช่วยในอนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน