



นโยบายการสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน)และบริษัทในเครือ

บริษัทให้ความสำคัญในทุกการสื่อสารต่อผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุด ผ่านทางผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร รวมถึงการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ความรู้ที่ถูกต้อง โปร่งใส และการตลาดที่จริงใจต่อผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายย่อยไว้ดังนี้

- ด้านการออกแบบพัฒนาสินค้าและบริการ บริษัทฯ ใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิต รวมถึงการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของซาบีน่าจะสามารถสร้างความพึงพอใจ และปลอดภัยสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค
- ด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ พร้อมให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงแก่ผู้บริโภค ทั้งจากบุคลากรที่สื่อสารกับลูกค้าโดยตรง หรือทั้งจากข้อมูลบนตัวผลิตภัณฑ์ เช่น ฉลากผลิตภัณฑ์หรือบนบรรจุภัณฑ์ต่างๆ โดยข้อมูลเป็นไปตามหลักสากลและตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า ประกอบในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เช่น ข้อมูลส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนข้อมูลวิธีการใช้งาน และข้อควรระมัดระวังต่างๆ
- ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ในทุกช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบุคลากรของบริษัทฯ ได้ ผู้บริโภคจะต้องได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อตัวผู้บริโภค และได้รับการบริการที่ซื่อสัตย์ สุจริตและเป็นธรรม โดยบุคลากรต้องทำการรักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนบุคคลหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีขอบ
- ด้านการประชาสัมพันธ์ โฆษณา หรือช่องทางการติดต่อจากลูกค้า ทั้งทางสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์
 - บริษัทฯ นำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และชัดเจนให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบข้อมูลที่แท้จริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท
 - บริษัทฯ เปิดรับการติดต่อจากลูกค้า ทั้งคำถามหรือข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์ โดยบุคลากรจะให้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างจริงใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค รวมถึงการเปิดรับข้อร้องเรียนต่อองค์กรจากผู้บริโภค โดยข้อร้องเรียนนั้นจะถูกนำไปดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการต่ออย่างเป็นธรรม



บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
Sabina Public Company Limited

ประกาศเริ่มใช้ เมื่อ 1 มกราคม 2564

(นายบุญชัย ปันจอร์อำพร)

กรรมการผู้จัดการ

