

## โครงการ พัฒนาชุมชนรอบโรงงาน

บริษัทต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนด้วยแนวความคิดสร้างโรงงานในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้แรงงานมีโอกาสทำงานในท้องถิ่นของตน เป็นการช่วยลดปัญหาสังคมในเรื่องแรงงานอพยพย้ายถิ่นเข้ามาในกรุงเทพฯ เพื่อหางานทำ จึงขยายกำลังการผลิต โดยเปิด โรงงานสาขาชัยนาทในปี 2539, โรงงานสาขาโสธรในปี 2545 และ โรงงานบุรีรัมย์ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งทำให้เกิดการจ้างงานในชุมชน เป็นการผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนนั้น (อันเป็นการสนับสนุน SDGs ข้อ 8 Decent Work and Economic Growth การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) นอกจากนี้ เป็นการสนับสนุนให้ครอบครัวได้อยู่ร่วมกัน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนนั้นด้วย

นอกจากนี้บริษัทต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนรอบ โรงงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและสร้างความร่วมมือระหว่างกัน โดยในปี 2563 จากการเยี่ยมชมบ้านพนักงานตาม โครงการ 5ส ชุมชน จ.ยโสธร-หมู่บ้านน้ำโพล์ ทำให้เห็นปัญหาเศรษฐกิจของชุมชน โดยการพูดคุยและสอบถามผู้นำชุมชนพบว่า รายได้ของคนในชุมชนมาจากการเกษตร เป็นช่วงฤดูกาล ทั้งนี้จะมีรายได้ประจำ 500 -1,000 บาทต่อคน จากโครงการช่วยเหลือของรัฐบาล จึงต้องการรายได้เพิ่ม เพื่อให้เพียงพอสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน



สำรวจความต้องการของชุมชนรอบ  
ข้าง เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ในการ  
ดำเนินโครงการ

ทั้งนี้บริษัทดำเนินงานผ่าน โครงการ Zero Waste เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของชุมชนให้มีรายได้เพิ่ม โดยบริษัทนำวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ไม้ขันทอง, เปล, พรหมเช็ดเท้า, ถุงมือไมโครเวฟ และถุงผ้า สำหรับขายและนำรายได้เข้าห้องอัมบุญ ทั้งนี้บริษัทส่งตัวแทนไปสอนวิธีการการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้กับคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้จากการรับจ้างทำผลิตภัณฑ์แปรรูปนี้



อีกทั้งบริษัทดำเนินการลดการซื้อจุดแต่งสำเร็จรูป เพื่อนำจุดแต่งเหล่านี้มาว่าจ้างให้คนในชุมชนทำ โดยส่งริบบิ้นให้ชุมชนไปทำเป็นจุดแต่งแล้วส่งกลับมา ซึ่งในปี 2567 คาดว่าในการดำเนิน โครงการฯ จะสร้างรายได้เข้าสู่ 2 ชุมชน ไม่น้อยกว่า 400,000 บาท

ตัวอย่างจุดแต่งที่บริษัทส่งมอบและป้ายให้ชุมชนรับไปจัดทำ เพื่อสร้างรายได้



ในปี 2567 บริษัทได้สนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว ซึ่งสามารถช่วยเหลือให้ 2 ชุมชนมีรายได้เพิ่ม 437,401 บาท

| โรงงาน                    | 2564               | 2565               | 2566               | 2567               |
|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ชัยนาท                    | 49,252             | 57,925             | 138,184            | 129,376            |
| ยโสธร                     | 121,682            | 236,628            | 367,857            | 308,025            |
| <b>รายได้สู่ชุมชน รวม</b> | <b>170,934 บาท</b> | <b>294,553 บาท</b> | <b>506,041 บาท</b> | <b>437,401 บาท</b> |

จากการสร้างรายได้สู่ชุมชนสามารถแยกรายละเอียดการดำเนินการได้ ดังนี้

| การดำเนินงาน | ชัยนาท         | ยโสธร          | รวม            |
|--------------|----------------|----------------|----------------|
| จุดแต่ง      | 22,469         | 63,509         | 85,978         |
| สายแขน       |                | 110,640        | 110,640        |
| ร้อยป้าย     | 100,265        | 59,322         | 159,587        |
| อื่นๆ        | 6,642          | 74,554         | 81,196         |
| <b>รวม</b>   | <b>129,376</b> | <b>308,025</b> | <b>437,401</b> |

โดยโครงการนี้ สามารถทำจุดแต่งได้ประมาณ 394,000 ชิ้น ส่งผลให้ต้นทุนจุดแต่งลดลงประมาณ 551,000 บาท (potential savings) เทียบจากต้นทุนที่ซื้อจุดแต่งสำเร็จ