

## จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า บริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน) และบริษัทในเครือ

### 1. วัตถุประสงค์และการนำไปใช้

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน)และบริษัทในเครือ จรรยาบรรณนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติที่ชัดเจนและหลักการทางจริยธรรมซึ่งคู่ค้าทุกราย

จรรยาบรรณนี้จะใช้บังคับกับคู่ค้าของบริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน)และบริษัทในเครือ และพนักงานทั้งหมด พนักงานชั่วคราว ตัวแทน ผู้รับเหมารายย่อยของบริษัทเหล่านั้น และบุคคลหรือนิติบุคคลที่คล้ายกัน คู่ค้าของบริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน)และบริษัทในเครือ(คู่ค้า) (I) หมายถึงบุคคลใดๆ ที่ขายผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจ (II) จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ให้แก่บริษัทซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ คาดหวังให้คู่ค้าของเรามีความรอบรู้ และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ใช้บังคับ และแสดงออกถึงมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจระดับสูง

### II การปฏิบัติตามกฎหมาย

#### (1) การปฏิบัติตามกฎหมายทั่วไป

คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ใช้บังคับ ในสถานที่ก่อตั้งบริษัท และสถานที่ที่คู่ค้าเข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกฎหมายและกฎระเบียบระหว่างประเทศที่ใช้บังคับ คู่ค้าถูกคาดหวังให้รับประกันว่าความร่วมมือกับบริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน)และบริษัทในเครือ จะไม่ได้รับผลกระทบในเชิงลบเนื่องจากปัญหาการปฏิบัติตามกฎหมาย

#### (2) การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามต่อแรงงานตามบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- ด้านการจ้างงาน ต้องมีการจ่ายค่าตอบแทนตามกฎหมายที่กำหนด
- ด้านสภาพการทำงาน ต้องสร้างความมั่นใจว่าพนักงานของตนปราศจากการเลือกปฏิบัติหรือการข่มขู่ คุกคาม ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงสีผิว เชื้อชาติ อายุ เพศ ความหลากหลายทางเพศ ศาสนา หรือการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง
- ด้านชีวิตนามัยและความปลอดภัย มีการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีต่อสุขภาพของพนักงาน ทุกระดับ

#### (3) การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าจะต้องคำนึงธุรกิจของตนในลักษณะที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับอย่างเคร่งครัด

# SABINA

## (4) ลูกค้าภาครัฐ

ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายการจัดซื้อจัดจ้างที่ใช้บังคับทั้งหมดเมื่อดำเนินการธุรกิจกับรัฐบาลสถาบันของรัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ องค์กรกึ่งราชการ หรือเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นที่ใช้ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการประมูล หรือการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว

## (5) การต่อต้านการให้สินบน

ลูกค้าจะต้องไม่เสนอ จัดให้ หรือรับสินบนทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ชนะหรือผูกขาดธุรกิจหรือแสวงหา เพื่อใช้อิทธิพลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการเสนอหรือการจัดหาของข่วัญหรือการเอื้อเฟื้อ ที่มากเกินไปหรือไม่เหมาะสมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบที่ไม่เหมาะสมหรือผลประโยชน์ที่ไม่ชอบ ด้วยกฎหมาย

## (6) การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

ลูกค้าจะต้องไม่ผูกขาดตลาดหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมต่าง ๆ เป็นการส่วนตัวหรือในการสมรู้ร่วมคิดกับบุคคลอื่น ตัวอย่างโดยทั่วไปของจรรยาบรรณนี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแนวทางปฏิบัติที่สร้างความเสียหายต่อสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ใช้: (i) การแบ่งส่วนตลาดผ่านข้อตกลงหรือการสมรู้ร่วมคิด, (ii) การแก้ไขราคาขาย, (iii) การร่วมมือกันในการเสนอราคาประมูล, (iv) การกำหนดให้ซื้อผลิตภัณฑ์แบบฟ่วงขาย, และ (v) การใช้ตำแหน่งทางการตลาดในทางที่ผิด

ประกาศเริ่มใช้ เมื่อ 1 มกราคม 2566



(นางสาวดวงดาว มหะนาวานนท์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร