

โครงการ พัฒนาชุมชนรอบโรงงาน

บริษัทต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนด้วยแนวความคิดสร้างโรงงานในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้แรงงานมีโอกาสทำงานในท้องถิ่นของตน เป็นการช่วยลดปัญหาสังคมในเรื่องแรงงานอพยพย้ายถิ่นเข้ามาในกรุงเทพฯ เพื่อหางานทำ จึงขยายกำลังการผลิต โดยเปิด โรงงานสาขาชัยนาทในปี 2539, โรงงานสาขาโสธรในปี 2545 และ โรงงานบุรีรัมย์ในปี พ.ศ. 2553 ซึ่งทำให้เกิดการจ้างงานในชุมชน เป็นการผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของชุมชนนั้น (อันเป็นการสนับสนุน SDGs ข้อ 8 Decent Work and Economic Growth การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) นอกจากนี้ เป็นการสนับสนุนให้ครอบครัวได้อยู่ร่วมกัน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนนั้นด้วย

นอกจากนี้บริษัทต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนรอบ โรงงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและสร้างความร่วมมือระหว่างกัน โดยในปี 2563 จากการเยี่ยมชมบ้านพนักงานตาม โครงการ 5ส ชุมชน จ.ยโสธร-หมู่บ้านน้ำโพล์ ทำให้เห็นปัญหาเศรษฐกิจของชุมชน โดยการพูดคุยและสอบถามผู้นำชุมชนพบว่า รายได้ของคนในชุมชนมาจากการเกษตร เป็นช่วงฤดูกาล ทั้งนี้จะมีรายได้ประจำ 500 -1,000 บาทต่อคน จากโครงการช่วยเหลือของรัฐบาล จึงต้องการรายได้เพิ่ม เพื่อให้เพียงพอสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน



สำรวจความต้องการของชุมชนรอบ
ข้าง เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ในการ
ดำเนินโครงการ

ทั้งนี้บริษัทดำเนินงานผ่าน โครงการ Zero Waste เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของชุมชนให้มีรายได้เพิ่ม โดยบริษัทนำวัสดุเหลือจากการผลิต แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ไม้ขันทอง, เปล, พรหมเช็ดเท้า, ถุงมือไมโครเวฟ และถุงผ้า สำหรับขายและนำรายได้เข้าห้องอัมบุญ ทั้งนี้บริษัทส่งตัวแทนไปสอนวิธีการการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้กับคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้จากการรับจ้างทำผลิตภัณฑ์แปรรูปนี้



อีกทั้งบริษัทดำเนินการลดการซื้อจุดแต่งสำเร็จรูป เพื่อนำจุดแต่งเหล่านี้มาว่าจ้างให้คนในชุมชนทำ โดยส่งริบบิ้นให้ชุมชนไปทำเป็นจุดแต่งแล้วส่งกลับมา ซึ่งในปี 2565 คาดว่าจะสร้างรายได้เข้าสู่ 2 ชุมชนไม่น้อยกว่า 280,000 บาท

ตัวอย่างจุดแต่ง ที่บริษัทส่งรีบับให้ชุมชนรับไปจัดทำ เพื่อสร้างรายได้



ในปี 2565 บริษัทได้สนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว ซึ่งสามารถช่วยเหลือให้ 2 ชุมชนมีรายได้เพิ่ม 294,553 บาท

โรงงาน	2563	2564	2565
ชัยนาท	48,496	49,252	57,925
ยโสธร	44,011	121,682	236,628
รายได้สู่ชุมชน รวม	92,507 บาท	170,934 บาท	294,553 บาท

โครงการฯนี้ สามารถทำจุดแต่งได้ประมาณ 1.03 ล้านชิ้น ส่งผลให้ต้นทุนจุดแต่งลดลงประมาณ 689,000 บาท เทียบจากต้นทุนที่ซื้อจุดแต่งสำเร็จ