



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับลูกค้า บริษัท ซาบีน่า จำกัด มหาชน และบริษัทในเครือ

I. วัตถุประสงค์และการนำไปใช้

นโยบายสำหรับลูกค้าของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติที่ชัดเจนและหลักการทางจริยธรรมซึ่งลูกค้าทุกราย

นโยบายนี้จะใช้บังคับกับลูกค้าของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และพนักงานทั้งหมด พนักงานชั่วคราว ตัวแทน ผู้รับเหมารายย่อยของบริษัทเหล่านั้น และบุคคลหรือนิติบุคคลที่คล้ายกัน ลูกค้าของบริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน) และบริษัทในเครือ(ลูกค้า) (i) หมายถึงบุคคลใดก็ได้ที่ขายผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ของกลุ่มธุรกิจ (ii) จัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ให้แก่บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ คาดหวังให้ลูกค้าของเรามีความรอบรู้และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ใช้บังคับและแสดงออกถึงมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจระดับสูง

II. การปฏิบัติตามกฎหมาย

(1) การปฏิบัติตามกฎหมายทั่วไป

ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ใช้บังคับในสถานที่ก่อตั้งบริษัท และสถานที่ที่ลูกค้าเข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกฎหมายและกฎระเบียบระหว่างประเทศที่ใช้บังคับ ลูกค้าถูกคาดหวังให้รับประกันว่าความร่วมมือกับ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จะไม่ได้รับผลกระทบในเชิงลบเนื่องจากปัญหาการปฏิบัติตามกฎหมาย

(2) การคุ้มครองแรงงาน

ลูกค้าจะต้องจัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีต่อสุขภาพพนักงานที่พวกเขาจะได้รับการปฏิบัติอย่างมีเกียรติและยุติธรรม และสร้างความมั่นใจว่าพนักงานของตนปราศจากการเลือกปฏิบัติหรือการข่มขู่คุกคามไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม รวมถึงสีผิว เชื้อชาติ อายุ เพศ ความหลากหลายทางศาสนา ศาสนา หรือการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง

(3) การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

ลูกค้าจะต้องดำเนินธุรกิจของตนในลักษณะที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับอย่างเคร่งครัด

(4) ลูกค้าภาครัฐ

ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายการจัดซื้อจัดจ้างที่ใช้บังคับทั้งหมดเมื่อดำเนินธุรกิจกับรัฐบาล สถาบันของรัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ องค์กรกึ่งราชการ หรือเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นที่ใช้ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการประมูลหรือการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว

(5) การต่อต้านการให้สินบน

ลูกค้าจะต้องไม่เสนอ จัดให้ หรือรับสินบนทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ชนะหรือผูกขาดธุรกิจ หรือแสวงหาเพื่อใช้อิทธิพลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบที่ไม่เหมาะสมหรือผลประโยชน์ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

(6) การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

ลูกค้าจะต้องไม่ผูกขาดตลาดหรือมีส่วนร่วมในการดำเนินการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมต่างๆ เป็นการส่วนตัวหรือในการสมรู้ร่วมคิดกับบุคคลอื่น ตัวอย่างโดยทั่วไปของจรรยาบรรณนี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงแนวทางการปฏิบัติที่สร้างความเสียหายต่อสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ใช้ (i) การแบ่งส่วนตลาดผ่านข้อตกลงหรือการสมรู้ร่วมคิด, (ii) การแก้ไขราคาขาย, (iii) การร่วมมือกันในการเสนอราคาประมูล, (iv) การกำหนดให้ซื้อผลิตภัณฑ์แบบฟ่งขาย, และ (v) การใช้ตำแหน่งทางการตลาดในทางที่ผิด

ประกาศเริ่มใช้ เมื่อ 1 มกราคม 2560



(นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร)

กรรมการผู้จัดการ